

## **Plasturgie Rhône-Alpes 2009**

est le nom du CONTRAT ECONOMIQUE REGIONAL DE LA PLASTURGIE, signé en Juillet 2007 entre la Profession, la Région Rhône-Alpes et la Drire Rhône-Alpes, s'appuyant sur :

- Une réflexion stratégique et des propositions de grandes orientations pour la filière par un cabinet conseil.
- La participation d'une centaine d'industriels dans des ateliers de travail débouchant sur des propositions concrètes.
- Sur une analyse objective des points forts et des points faibles de notre filière.

## **Plasturgie Rhône-Alpes 2009**

4 axes directeurs et un axe transversal

- Axe Compétences
- Axe Nouvelles offres
- Axe Innovation
- Axe Performance

Axe Transversal : Développement durable

26 actions, 5 porteurs d'actions :

- Allizé-Plasturgie
- Centre de Formation de la Plasturgie
- Destination Plasturgie
- Fédération de la Plasturgie
- Pôle Européen de la Plasturgie

Plus de 500 entreprises ciblées

Pour prendre connaissance des actions proposées par le Contrat Economique Régional Plasturgie Rhône-Alpes 2009,

contactez :

**Claude Bach**

04.26.68.28 .50

claude.bach@visioplasturgie.fr  
ou votre interlocuteur habituel



**P**

**ROGRAMME D'ACTIONS  
POUR LE DÉVELOPPEMENT  
DE LA PLASTURGIE EN RHÔNE-ALPES**



## Axe «Compétences»

Accroître les compétences  
des entreprises, développer  
de nouveaux savoir-faire tant  
individuels que collectifs

Références	Libellés de l'action	Contacts
CO 1	Développement de la compétence commerciale	
CO 2	Optimisation financière	
CO 3	Capitalisation des savoir-faire	
CO 4	Gestion anticipative des compétences	<i>b.dorsemaine@allize-plasturgie.com</i>
CO 5	Conduite du changement	
CO 6	Promotion de la filière auprès du grand public et des jeunes	
CO 7	Promotion des métiers de la filière	<i>michel.hours@destination-plasturgie.com</i>
NO 1	PROPISTE "Progrès pour l'Information Scientifique Technique et Economique"	<i>beatrice@poleplasturgie.com</i>
NO 2	Portail "Intelligence économique"	<i>b.dorsemaine@allize-plasturgie.com</i>
NO 3	STRATEGIE PME	<i>claud.bach@visioplasturgie.fr</i>
NO 4	Offre service +	<i>claud.bach@visioplasturgie.fr</i>
NO 5	Espace Développement de Projets	
NO 6	Accompagnement design produits	<i>m.hours@allize-plasturgie.com</i>
IMT 1	D R E A M "Diffusion de Revêtements pour Applications Moules"	<i>mikael.chailly@poleplasturgie.com</i>
IMT 2	G R A P "Grille Rhône-Alpes pour la Plasturgie"	<i>david.garcia@poleplasturgie.com</i>
IMT 3	Innovation matières pour le rotomoulage	
IMT 4	Journées de l'innovation	<i>m.hours@allize-plasturgie.com</i>
IMT 5	Nouvelles pratiques REACH	<i>eric.gravier@fed-plasturgie.fr</i>
IMT 6 A	Collecte et valorisation des déchets plastiques Secteur Agricole	<i>p.coulon@allize-plasturgie.com</i>
IMT 6 S	Collecte et valorisation des déchets plastiques Secteur Santé	<i>v.jourdan@allize-plasturgie.com</i>
IMT 7	APPLILIN "APPLI cations Industrielles de Composites Fibres Longues de Lin"	<i>charlyse.pouteau@poleplasturgie.com</i>
PI 1	Pré-diagnostics "Performance environnementale" Action collective Bilan Gaz à Effet de Serre	<i>p.coulon@allize-plasturgie.com</i>
PI 2	Dissémination Approche Développement Durable	<i>m.mougenot@fed-plasturgie.fr</i>
PI 3	Mutualisation des fonctions et temps partagé	<i>y.saintroch@allize-plasturgie.com</i>
PI 4	Constitution de réseaux d'entreprises de la filière plasturgie	<i>b.dorsemaine@allize-plasturgie.com</i>
PI 5	PERFORMANCE PME Optimisation des processus et de l'organisation	<i>Centre de formation de la plasturgie</i>
PI 6	Internationalisation de la filière	<i>a.delansalut@allize-plasturgie.com</i>

## Axe «Nouvelles offres»

Favoriser l'émergence  
de nouveaux marchés, nouveaux  
clients, nouveaux produits

## Axe «Innovation»

Développer les innovations  
technologiques

## Axe «Performance»

Améliorer la performance  
industrielle et progresser par  
de nouveaux modes d'organisation

